

# 2025 年武汉晴川学院专升本

## 《电子商务概论》考试要求

本考试要求适用于电子商务专业专升本招生考试，目的是全面考查学生对电子商务基础理论与实践应用的掌握情况。通过考核学生对电子商务概念、分类、发展及影响的理解，以及对网络技术、视觉设计、安全支付、服务管理等关键领域的认知和应用能力，评估其是否具备电子商务专业所需的基本素质与技能，为进一步深化电子商务领域的学习和实践奠定坚实基础。

一、 考试科目：《电子商务概论》

二、 考试形式：闭卷、笔试

三、 考试时长：90 分钟

四、 试卷分值：满分 100 分

五、 题型范围：无选择题，无判断题，其他题型不限

六、 基本要求

注重考查学生对电子商务基础理论与实践应用能力，要求学生能够全面理解电子商务的概念、分类、产生与发展过程，以及电子商务对商业和社会的影响。同时，考试还要求学生掌握电子商务中的网络技术、视觉设计技术、安全与电子支付以及服务与管理等关键领域的知识和技能。

要求学生能够准确运用所学知识，分析电子商务中的实

际问题，并提出合理的解决方案。此外，考试还注重考查学生的创新创业意识和能力，要求学生能够掌握电子商务创新创业案例分析的方法，了解创新活动与创业实践的基本概念和原则。

## **七、考试大纲**

### **(一) 认识电子商务**

1. 熟悉电子商务的产生与发展
2. 识记电子商务的概念与影响
3. 理解电子商务系统的结构与运作流程
4. 熟悉电子商务工作岗位与能力需求

### **(二) 探究电子商务中的网络技术**

1. 熟悉网络的演变与发展
2. 理解网络基础技术
3. 识记和探究网络技术的应用

### **(三) 探究电子商务中的视觉设计技术**

1. 熟悉 Web 技术与网页设计基础
2. 识记视觉设计的构成元素
3. 运用与探究商品图片的拍摄与处理
4. 探究电子商务视觉中常见的 UI 设计

### **(四) 探究电子商务中的安全与电子支付**

1. 熟悉电子商务中的安全问题与关键技术
2. 识记电子商务中的安全协议和安全策略

3. 识记和运用电子支付的概念与工具
4. 理解和探究数据安全与数据合规

#### **(五) 探究电子商务中的营销管理**

1. 识记网络营销的内容、理论与策略
2. 运用与探究市场调研的方法
3. 探究电子商务的选品与备货
4. 运用与探究营销活动策划和文案写作

#### **(六) 探究电子商务中的客户服务**

1. 熟悉和理解电商客服
2. 理解与探究客户行为数据和行为模式
3. 理解电子商务物流服务的内容、模式与技术

#### **(七) 探究电子商务中的管理实践**

1. 熟悉电子商务领域常用法律法规
2. 熟悉电子商务领域常用管理制度
3. 理解电子商务领域的合规管理

### **八、参考教材**

电子商务概论（第4版），机械工业出版社，主编：杭俊，ISBN：978-7-111-77125-8。